

Sinergia!

...per fruire e valorizzare



Elisabeth Baustier

Cengio, 14 maggio 2016
III Giornata di Studi

Sinergia significa... **Relazioni**

- Esistono diverse relazioni
 - **Eterotipica**
 - convivenza di due specie che possono avere su ciascuno di essi un impatto zero, favorevole o sfavorevole.
 - esse possono essere di competizione o di cooperazione
 - **di competizione**
 - 2 parti sfavorevoli agiscono l'uno sull'altro
 - **di cooperazione**
 - Si parla di mutualismo e di simbiosi.

Relazioni

- **Mutualismo:**

- un'interazione , in cui entrambi i partners traggono vantaggio, individui una volta separati continuano a vivere senza problemi.

- **Simbiosi**

- forma estrema di mutualismo in cui osserviamo dei profitti reciproci per associati, ma, una volta separati, questi organismi muoiono

Relazioni

- attenzione all'amensalismo, che è una interazione tra due specie in cui una specie inibisce lo sviluppo del altro come un grande albero che nasconde il sole ad un albero più piccolo



E dopo.....

- Una volta che abbiamo costruito le relazioni dobbiamo creare una **squadra** con le sue **regole** per una ottimizzazione del lavoro in gruppo

Sei passaggi per trasformare una squadra in gruppo di lavoro



1. concentrare la squadra sul progetto comune
2. costruire la fiducia e la coesione del gruppo
3. chiarire obiettivi e responsabilità
4. promuovere il dialogo e la comunicazione
5. festeggiare il successo con la squadra al completo
6. trasformare le difficoltà in opportunità di progresso



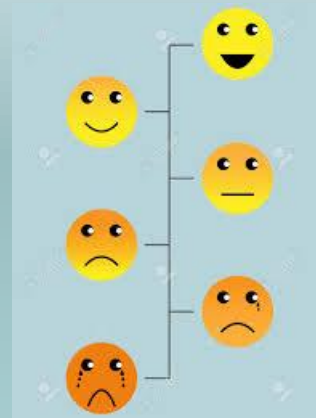
Creazione di una licenza sociale

- per ridurre il rischio di conflitti e migliorare la reputazione del gruppo
- per creare una dinamica , per individuare le aree di soddisfazione e insoddisfazione



Raccomandazioni per la valorizzazione 1

- Approfittare della specificità del territorio con la costruzione di interessanti offerte turistiche vettore di valore aggiunto
- Impostare una "commissione tecnica" per una revisione degli sviluppi
- Per condividere informazioni sull'accesso al bene culturale, in una prima prospettiva di sicurezza , sensibilizzazione ed educazione
- Sviluppare campagne di informazione , educazione e, eventualmente, alla sicurezza, al rispetto per l'ambiente del sito, comunicare all'estero sulla qualità della nostra accoglienza
- Mostrare le “reti” di eccellenza esistenti
- Promuovere le attività all'aria aperta per creare nuovi “prodotti turistici”



Raccomandazioni per la valorizzazione 2



- Sviluppare operazioni promozionali e di comunicazione .
Migliorare il portale web.
- Incoraggiare una presenza più forte nel tema del turismo all'estero come sui canali televisivi internazionali
- Rafforzare una vera e propria cultura dell'ospitalità , con gli italiani come professionisti
- Comunicare all'estero sulla qualità della nostra accoglienza
- Adattare e sviluppare programmi di iniziativa locale
- Creare una presenza dinamica e attraente sui social network , fornendo i dati relativi alla partecipazione dei cittadini , l'ambiente e il patrimonio culturale

Approcci di qualità



- Identificare l'esperienza (la durata, il vissuto) del turista per ottimizzare la relazione
- Considerare uno sguardo obiettivo al nostro business, basato sul controllo della qualità della prestazione attraverso un acquirente visita mistero per : Uffici del Turismo, Campeggi, Alberghi, Ristoranti, luoghi di visita, attività all'aperto.

Sicurezza

- Oggi per il turismo e tempo libero , la sfida è conciliare sicurezza e libertà

